



MEMORIA DE ACTUACIÓN JUSTIFICATIVA

1. Identificación de la entidad beneficiaria.

AIDIMME – Instituto Tecnológico Metalmecánico, Mueble, Madera, Embalaje y Afines

2. Número de expediente, programa y actuación subvencionable.

Número de Expediente: IMDEEA/2020/30

Programa: PROYECTOS DE I+D EN COOPERACIÓN CON EMPRESAS

Actuación subvencionable: IMDEEA – PROYECTOS DE I+D EN COOPERACIÓN CON EMPRESAS

3. Título del proyecto.

CIRCULATOOL – desarrollo de herramienta para la mejora del nivel de circularidad de las empresas del sector mueble-metal.

4. Objetivo.

A pesar de que existen diversas iniciativas parciales relacionadas con la economía circular, tanto en su implementación como en su medición, hasta ahora no existe ninguna metodología o herramienta de soporte de alcance suficientemente amplio y comúnmente establecida para medir el progreso de una pyme para hacer la transición de los modelos “lineales” a “circulares”. Por todo ello se planteó el proyecto “CIRCULATOOL”, con tal de crear una herramienta de mejora del nivel de circularidad orientada a pymes del sector mueble y metal que les planificar, monitorizar y ejecutar acciones y planes de mejora en materia de economía circular, así como una marca de economía circular que permita a las empresas visibilizar y ver reconocido su esfuerzo y compromiso.

El objetivo principal del presente proyecto ha consistido en la creación de una herramienta de mejora del nivel de circularidad para las empresas del sector mueble-metal, denominada CIRCULATOOL. Dicha herramienta permitirá proporcionar a las empresas una guía a la hora de seleccionar las acciones que les permita mejorar su nivel de circularidad. Además, se ha desarrollado una marca de economía circular, que tiene como objeto estimular a las empresas más circulares a diferenciarse del resto, y también servir de motivación al resto de empresas.



La herramienta CIRCULATOOL permite:

- Explorar conceptos clave relacionados con la economía circular, que permitan al usuario el desarrollo de una estrategia de mejora en dicho ámbito.
- Ofrecer, a partir de un auto-diagnóstico previo, acciones de mejora personalizadas y adaptadas a las pymes del sector metal y mueble.
- Desarrollar un seguimiento de la puesta en marcha y finalización de las acciones de mejora impulsadas, así como de la evolución temporal del grado de circularidad.

Como objetivos específicos, se plantearon los siguientes:

- Conocer las últimas novedades sobre estrategias y acciones desarrolladas en el contexto político, legal y normativo en torno a estrategias de mejora del nivel de economía circular aplicables a pymes de los sectores mueble-metal.
- Investigar las principales estrategias de economía circular llevadas a cabo por empresas.
- Contribuir a que las empresas de los sectores mueble-metal puedan adoptar medidas de mejora de su nivel de circularidad, mediante una metodología especialmente orientada a los sectores objeto del proyecto.
- Creación de marca de circularidad, válida a nivel nacional y europeo.

Carácter no económico de las actividades realizadas

Las tareas incluidas en el presente proyecto se clasifican como “actividad de carácter no económico” en base al apartado tercero del Marco Comunitario sobre Ayudas Estatales de I+D+i, 2006/C323/01. De acuerdo con lo establecido en el mencionado Marco Comunitario, AIDIMME distingue con claridad entre actividad económica y actividad no económica, y entre sus respectivos costes y financiación.

Además las actividades del proyecto, tal y como indica el Marco Comunitario:

- Suponen un aprendizaje y mejora en la cualificación del equipo investigador que se encuentran trabajando en el proyecto;
- Mejora los conocimientos y la comprensión de la línea de investigación donde se incluye el proyecto;
- El proyecto lleva asociadas unas acciones de difusión las cuales son abiertas y accesibles para el entorno empresarial;
- La transferencia tecnológica derivada de los resultados del proyecto no es de carácter económico

Todas estas actividades desarrolladas, forman parte del conjunto de actividades no económicas del centro.



5. Resultados obtenidos.

A continuación se detallan los resultados obtenidos, en relación con aquellos esperados al iniciarse el proyecto.

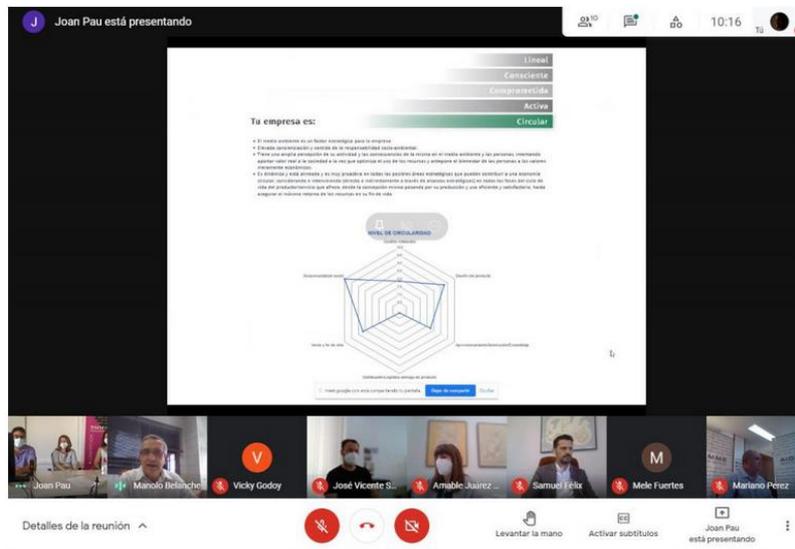
Resultados esperados	Resultados alcanzados	Justificación desviaciones
H4.1. Conocer iniciativas en el contexto de la Economía Circular	Se han recopilado y analizado iniciativas en el marco de la economía circular.	No hay desviaciones
H4.2. Identificar iniciativas de mejora de la circularidad orientadas a las empresas.	Se han recopilado y analizado iniciativas en materia de mejora de la circularidad orientadas a las empresas.	No hay desviaciones
H5.1 Recopilación y estructuración de acciones de mejora de la circularidad.	Se ha llevado a cabo el estudio bibliográfico previo y la recopilación y estructuración correspondiente de las acciones de mejora de la circularidad.	No hay desviaciones
H5.2. Estructura, funcionamiento y contenidos de la herramienta definidos.	Se ha definido la estructura, el funcionamiento y los contenidos que deben conformar la herramienta.	No hay desviaciones
H5.3. Requisitos informáticos analizados.	Se han analizado los requisitos informáticos necesarios para el correcto funcionamiento de la herramienta en relación a los resultados esperados.	No hay desviaciones
H5.4. Programación de la herramienta de mejora de la circularidad.	Se ha diseñado y programado la herramienta informática que apoya las empresas en el contexto descrito.	No hay desviaciones
H6.1. Reglamento de la marca "Economía circular".	Se ha consensuado y redactado el reglamento para el desarrollo de la marca creada.	No hay desviaciones
H6.2. Lanzamiento de la marca "Economía circular".	Se ha diseñado y registrado la marca "CIRCULATOOL CERTIFICATION SYSTEM".	No hay desviaciones

6. Actividades desarrolladas.

- **Paquete de trabajo 1: Gestión y coordinación**

El paquete de trabajo ha englobado todas las actividades de coordinación y planificación del proyecto, así como la gestión técnica del proyecto.

Si bien se han realizado un gran número de reuniones internas parciales de coordinación del proyecto, cabe destacar que el 20 de mayo de 2021 se llevó a cabo reunión general para todos los técnicos participantes en el proyecto, con objeto de dar a conocer el prototipo de la herramienta



Reunión del proyecto CIRCULATOOL 20/05/2021

Se debe tener en cuenta que si bien la gran mayoría de técnicos participantes en CIRCULATOOL pertenecen a la sección de Gestión de Procesos y Sostenibilidad, han participado técnicos de otras secciones: gestión de la promoción y la innovación, desarrollo de producto, marketing y explotación de mercados.

Además, el paquete de trabajo 5 ha implicado la colaboración de una empresa externa, que se ha encargado de la programación de la herramienta. Se han llevado a cabo numerosas reuniones por videoconferencia con objeto de definir los requisitos de la nueva herramienta y sus funcionalidades.

La duración de este paquete de trabajo ha abarcado la totalidad del proyecto, puesto que en él se han desarrollado tareas inherentes a todo el desarrollo del mismo.



- **Paquete de trabajo 2: Difusión del proyecto**

Si bien la herramienta informática definitiva estuvo disponible únicamente al final del proyecto, sí que se ha hecho mucha difusión previa del proyecto. Se han publicado varios artículos, se ha presentado el proyecto en eventos relacionados con la economía circular y se ha llevado a cabo una jornada online de presentación de la herramienta y la marca.

La recopilación de toda la difusión efectuada en el proyecto se puede consultar en el entregable E1. Difusión del proyecto.

- **Paquete de trabajo 3: Transferencia y promoción de resultados del proyecto**

Los aspectos considerados en la hoja de ruta desarrollada durante el proyecto han sido los siguientes:

- Análisis DAFO, teniendo en cuenta la situación partida detectada en las empresas de los sectores mueble y metalmecánico de la Comunidad Valenciana.
- Tabla de resultados y usos.
- Modelos de negocio para la futura transferencia.
- Líneas de investigación futuras.

El resumen de las acciones desarrolladas en el proyecto se puede consultar en el entregable E2. Acciones de transferencia de resultados del proyecto.

- **Paquete de trabajo 4: Análisis del estado del arte sobre estrategias de mejora de la circularidad**

Este paquete de trabajo se planteó como una búsqueda de las últimas novedades, tanto de iniciativas legislativas a nivel europeo y nacional, como de iniciativas planteadas por empresas.

- **Tarea 4.1. Análisis de iniciativas políticas, legislativas y normativa de economía circular**

La tarea 4.1 ha servido para explorar e identificar iniciativas de carácter político o legislativo cuyo objetivo fuera el fomento de la economía circular.

La transición del actual modelo lineal hacia una economía más circular requiere de una actividad coordinada entre las administraciones, los sectores económicos y el conjunto de la sociedad, ya que el concepto de economía circular engloba actividades como puede ser el reciclaje, la reutilización de productos, la simbiosis industrial, el ecodiseño, y la customización masiva, entre muchos otros.



El auge de la economía circular, por tanto, ha supuesto su incorporación a la legislación y las estrategias desarrolladas por entidades gubernamentales de todo el mundo. Estos son algunos ejemplos:

NOMBRE	ALCANCE	AÑO	RESUMEN
Pacto Verde Europeo	Unión Europea	2019	Marco estratégico de la UE para la transición ecológica de los países de la Unión. Incorpora conceptos de economía circular
Plan Europeo para la Economía Circular	Unión Europea	2020	Estrategia de la UE para la transición hacia una economía circular, estableciendo herramientas y objetivos concretos.
Estrategia España Circular 2030	España	2020	Marco estratégico de ámbito nacional que establece retos y objetivos que cumplir en materia de economía circular.
Plan de Acción de Economía Circular 2021-2023	España	2021	Estrategia española definida en base a la <i>Estrategia España Circular 2030</i> . Establece objetivos cuantificables y herramientas para la transición.
Anteproyecto de Ley de Residuos y Suelos Contaminados	España	2021	Anteproyecto de la nueva Ley de Residuos y Suelos Contaminados, que sustituirá a la actual Ley 22/2011 e incorporará conceptos y medidas de economía circular (como el impuesto a los envases plásticos no reutilizables).
Ley de Prevención de Residuos, Transición Ecológica y Fomento de la Economía Circular	Comunitat Valenciana	-	Ley autonómica en tramitación cuyo objetivo será fomentar la transición hacia un modelo sostenible y circular (medidas frente a la obsolescencia programada, refuerzo de la red de ecoparques y sus servicios, frente a los plásticos de un solo uso, etc.).

Gran parte de esta información ha sido incorporada a la herramienta a modo de “Recursos”, de forma que los usuarios puedan acceder a ella y conocer los objetivos y estrategias que se plantean desde las Administraciones Públicas.



- **Tarea 4.2. Búsqueda de iniciativas de mejora de la circularidad orientadas a las empresas**

En la tarea 4.2 se han identificado iniciativas de mejora de la circularidad en empresas que han puesto en marcha modelos de negocio, productos y/o servicios acordes a la estrategia de economía circular.

Cada vez son más los casos de actuaciones de economía circular que se encuentran publicados, ya sea por las administraciones públicas, como pueden ser los 36 proyectos de demostración del País Vasco publicados por IHOBE, en las páginas web de proyectos financiados por dichas administraciones como son los casos de los proyectos LIFE como por ejemplo el proyecto Life in Brief o por las propias empresas con objeto de potenciar su imagen medioambiental.

Gracias a la información obtenida en las dos tareas de este paquete de trabajo se pudo alimentar diversas tareas del paquete 6, concretamente la tarea 6.1. (Identificación de las necesidades funcionales desde la perspectiva de las empresas) y la tarea 6.2. (Selección de los indicadores que formarán parte del diagnóstico del nivel de circularidad)

- **Paquete 5. Desarrollo de herramienta de propuesta de acciones de mejora para el incremento del nivel de circularidad de las empresas**

El objetivo principal de este paquete de trabajo ha sido el diseño y desarrollo de los contenidos de la herramienta de mejora de la circularidad, así como de todos los aspectos relacionados con la programación de la misma.

Para ello, en primer lugar se recopilaron y estructuraron acciones de mejora de la circularidad, con tal de disponer de una base de datos de las mismas. Posteriormente, se desarrolló teóricamente la herramienta (planificando la inclusión de las acciones y su impacto en la mejora del nivel de circularidad), procediendo a posteriori a su programación.

Por último, y para garantizar la usabilidad de la herramienta, se planteó la participación directa de varias empresas asociadas a AIDIMME. La colaboración por parte de dichas empresas fue fundamental para la validación de la herramienta, puesto que pudieron hacer uso de ella ofreciendo posteriormente el *feedback* solicitado.

Las tareas realizadas han sido las siguientes:

- **Tarea 5.1. Desarrollo de las acciones de mejora**

El primer paso ha consistido en la realización de una recopilación de las diferentes acciones de mejora de la circularidad, en base a los resultados del PT4 y la experiencia previa en proyectos relacionados con conceptos de economía circular. Así, se ha dispuesto de la base de la herramienta de mejora del nivel de circularidad.



El desarrollo de la herramienta ha partido de los niveles de circularidad ya definidos por el proyecto CIRCULARIZA. A lo largo de la presente tarea se ha procedido a clasificar las acciones de mejora, con objeto de poder identificar aquellas acciones que permitirán a las empresas el paso de un nivel de circularidad a otro superior.

Las acciones de mejora (denominadas “Conceptos Clave”) han sido estructuradas en 5 dimensiones, las cuales se subdividen en 21 áreas:

DIMENSION	AREAS
ECODISEÑO	E.1 Gestión del ecodiseño y comunicación ambiental
	E2. Reducción del uso/consumo de recursos
	E3. Optimización funcional del producto
	E4. Alargar la vida útil
	E5. Diseño orientado a la valorización en el fin de vida
PRODUCCIÓN EFICIENTE	PE1. Sistemas de gestión ambiental
	PE2. Optimización de procesos: Lean Manufacturing + Industria 4.0
	PE3. Simbiosis industrial
	PE4. Tecnologías eficientes
	PE5. Logística eficiente (aprovisionamiento y distribución)
	PE6. Refabricación
SERVITIZACIÓN	S1.Orientación al usuario / personalización del producto
	S2. Alargar la vida útil
	S.3 Pago por uso (Servitización del producto)
	S4. Gestión y tratamiento de datos e información (Industria 4.0)
TAKE-BACK	TB1.Recogida selectiva
	TB2. Reutilización (Segunda Mano)
	TB3.Valorización de residuos: reciclaje + energética
RESPONSABILIDAD SOCIAL	RS1. RSE empresarial primaria, dentro de la empresa
	RS2. RSE secundaria, área de influencia
	RS3. RSE terciaria, con el mundo

Se han incorporado a la plataforma un total de 71 conceptos clave.

Estos conceptos clave se han asignado a cada una de las 6 áreas en que se clasifican las preguntas que conforman el cuestionario de auto-evaluación:

Gestión y estrategia	Diseño del producto
Fabricación /Ensamblaje	Distribución /Logística de entrega de producto
Venta y fin de vida	Responsabilidad social

De esta forma, se han interrelacionado las acciones de mejora con los aspectos auto-evaluables por parte de las empresas.



○ **Tarea 5.2. Diseño teórico de la herramienta.**

En base a la experiencia de ADIMME y a los resultados de las tareas anteriores, se han desarrollado los contenidos y funcionalidades de la herramienta. Se debe tener en cuenta que plantear estrategias que permitan a las pymes mejorar el nivel de circularidad ha sido una tarea muy compleja, ya que existe una elevada diversidad casuística.

Concretamente se han tenido en cuenta los siguientes aspectos:

- Asociación de las principales estrategias y acciones de mejora de economía circular con el ascenso a niveles superiores de circularidad.
- Información necesaria a introducir por las empresas para un correcto funcionamiento de la herramienta.
- Desarrollo de la estructura de la herramienta: apartados, método de introducción de datos, correlaciones de datos, planificación de acciones y cálculos de la herramienta
- Información saliente de la herramienta: modelos de informes sobre los diversos pasos que permitan a la empresa establecer posibles estrategias y el correspondiente plan de acción para mejorar su “nivel de circularidad”.

○ **Tarea 5.3. Desarrollo informático de la herramienta**

Durante esta tarea se ha llevado a cabo el análisis de requisitos del software, además del desarrollo informático de la herramienta.

Antes de proceder a la programación propiamente dicha, se han tenido en cuenta requisitos funcionales (usuarios y seguridad, creación y edición de contenidos, gestión de usuarios, protección de datos y copias de seguridad) y requisitos no funcionales (conurrencia, tiempo de respuesta, compatibilidad, fiabilidad, seguridad, requisitos de interfaz, simplicidad, estilo, accesibilidad...)

A partir de toda la información recopilada en los paquetes de trabajo anteriores, se ha tratado de estructurar tanto los contenidos teóricos como las iniciativas que sirvan como ejemplo, de forma que se ajusten a los posibles resultados de los diagnósticos, y se han programado dichos contenidos con tal de que la herramienta de mejora del nivel de circularidad sea lo más interactiva posible.

Ha sido necesaria una estrecha colaboración entre los técnicos informáticos de XTREMESOFT S.L. y los técnicos de la sección de Gestión de Procesos y Sostenibilidad para lograr un resultado óptimo.

Además, tras la jornada de difusión del proyecto, se incorporaron funcionalidades en función de las sugerencias y dudas surgidas entre los asistentes.

A continuación, se muestra algunas capturas de pantalla de la herramienta:



GENERALITAT
VALENCIANA

IVACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

CIRCULARIZA Recursos Economía Circular Herramientas Marca Contacto

HERRAMIENTAS PARA LA MEJORA DEL NIVEL DE CIRCULARIDAD

PYMES DEL SECTOR MUEBLE - METAL

CALCULA **MEJORA**

[Home la de web del proyecto](#)

CIRCULARIZA Recursos Economía Circular Herramientas Marca Contacto

Inicia sesión

Introduce tu email y contraseña para identificarte.

Email

Contraseña

Acceder

[¿Has olvidado tu contraseña?](#)

[¿No tienes una cuenta? Crea una.](#)

Coordina **AIDIMME** INSTITUTO TECNOLÓGICO

Con el apoyo de: **GENERALITAT VALENCIANA** **IVACE** INSTITUT VALENCIÀ DE COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

UNIÓN EUROPEA Fondo Europeo de Desarrollo Regional *Una manera de hacer Europa*

Proyecto cofinanciado por los fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunidad Valenciana 2014 - 2020

[Herramientas para las empresas](#)



CIRULARIZA Recursos Economía Circular Herramientas Marca Contacto CIRCULATOOL

Datos empresa Herramienta de diagnóstico (Circulariza) Herramienta de mejora (Circulatool)

Evaluación del nivel de circularidad

35/35 7,8

Vehículos con una antigüedad inferior a 5 años

CUESTIONARIO

GESTIÓN AMBIENTAL Y ... 10,0

DISEÑO DEL PRODUCTO -

FABRICACIÓN/ENSAMBL... -

DISTRIBUCIÓN/LOGÍSTI... 8,5

VENTA Y FIN DE VIDA 4,8

RESPONSABILIDAD SOCI... 8,6

51 ... comparte el transporte de sus productos con otras empresas cercanas?

Sí No

VENTA Y FIN DE VIDA

52 ¿Su empresa vende productos?

Sí No

¿Su empresa...

Gestión Ambiental ...	Diseño del producto:	Fabricación/Ensam...	Distribución/Logísti...	Venta y fin de vida:	Responsabilidad so...	Puntuación total:
10,0	-	-	8,5	4,8	8,6	7,8

Encuesta de evaluación para las empresas

CIRULARIZA Recursos Economía Circular Herramientas Marca Contacto CIRCULATOOL

Datos empresa Herramienta de diagnóstico (Circulariza) Herramienta de mejora (Circulatool)

Cuestionario de auto-evaluación **Resultados Circulariza**

Tu empresa es:

Lineal

Consciente

Comprometida

Activa

Circular

- El medio ambiente se encuentra integrado en la gestión empresarial
- Ha realizado un análisis de su modelo de negocio e integrado la economía circular en su estrategia empresarial
- Tiene un plan de acción claro y dedica recursos significativos a lograr sus objetivos.
- Destaca en la alineación con los conceptos clave de diversas áreas

Resultado de la evaluación



CIRULARIZA Recursos Economía Circular Herramientas Marca Contacto CIRCULATOOL

Datos empresa Herramienta de diagnóstico (Circulariza) Herramienta de mejora (Circulatool)

Conceptos clave Identifica tus puntos débiles Informe Planifica Reévalua tu nivel de circularidad

Gestión y estrategia

Producción eficiente

PE.1 Sistemas de gestión ambiental

Un sistema de gestión es una metodología de trabajo que permite administrar y controlar documentalmente el desempeño del trabajo de una organización. En el caso de los sistemas de gestión ambiental, el control se centra en los aspectos medioambientales del mismo.

Es posible certificar estos sistemas conforme a las normas ISO 14001 o EMAS, lo cual supone un reconocimiento en el mercado del compromiso con el medio ambiente por parte de la empresa. En general estos sistemas pretenden reducir el impacto ambiental de la empresa y aseguran la evidencia de sus resultados.

Representación de conceptos clave y estrategias de mejora

CIRULARIZA Recursos Economía Circular Herramientas Marca Contacto CIRCULATOOL

Datos empresa Herramienta de diagnóstico (Circulariza) Herramienta de mejora (Circulatool)

Conceptos clave Identifica tus puntos débiles Informe Planifica Reévalua tu nivel de circularidad

Se presenta aquí una evaluación detallada de tu último cálculo de la circularidad. Conocerás los aspectos tanto positivos como negativos de tu gestión, y podrás utilizar toda esa información en tu nueva planificación.

Gestión Ambiental y Estrategia

... DISPONE DE RESPONSABLE/S DE MEDIO AMBIENTE?
Sí

Se considera positivo que exista un responsable de medio ambiente. Se recomienda revisar si dicho responsable cuenta con las herramientas necesarias para poder desempeñar sus funciones.

Existen varios beneficios fundamentales derivados de tener un responsable de medio ambiente. Permite optimizar recursos, asegurarnos que cumplimos con la legislación y además contribuye a reforzar la imagen de nuestra empresa.

Es fundamental que el responsable de medio ambiente pueda disponer de las herramientas necesarias para que se lleven a cabo medidas proactivas en todos los temas relacionados con el medio ambiente, y se integren los aspectos ambientales en todos los procesos que se lleven a cabo en la empresa.

... ESTÁ CERTIFICADA CON LA ISO 14.001?
Sí

La implantación de un sistema de gestión ambiental reduce impactos negativos, permite estar al día sobre requisitos legales, contribuye a

Informe obtenido tras la evaluación



CIRCULARIZA Recursos Economía Circular **Herramientas** Marca Contacto CIRCULATOOL

Datos empresa Herramienta de diagnóstico (Circulariza) Herramienta de mejora (Circulatool)

Conceptos clave Identifica tus puntos débiles Informe **Planifica** Reévalua tu nivel de circularidad

Con tal de facilitar la aplicación de medidas de mejora del grado de circularidad y su seguimiento, a continuación se visualiza la herramienta de planificación que permite diseñar y organizar las mismas, así como llevar a cabo un control de su cumplimiento.

Añadir Tarea

Título	Fecha Inicio	Fecha Fin	Responsable	Descripción	Estado
Tarea 2	27/07/2021	31/07/2021	Técnico/a 2	Esto es una tarea de ejemplo.	Completada
Tarea 1	22/07/2021	03/08/2021	Técnico/a 1	Esto es una prueba de tarea.	Completada

Herramienta de planificación de tareas

CIRCULARIZA Recursos Economía Circular **Herramientas** Marca Contacto CIRCULATOOL

La marca | ¿Por qué? | Reglamento | Certifíquese

La marca

Verificación independiente del grado de circularidad

Aplica

Empresas del sector metalmeccánico y del mueble

Ventajas

Diferenciación y visibilización gracias al compromiso con la Economía Circular

SOLICITE LA MARCA

Portal de la marca



○ **Tarea 5.4 Validación de la herramienta**

En primera instancia se ha realizado una validación interna de la herramienta por parte de técnicos especialistas pertenecientes a la sección de Gestión de Procesos y Sostenibilidad de AIDIMME con el fin de verificar su apropiado funcionamiento.

Posteriormente se ha llevado a cabo una validación externa con las empresas participantes en el proyecto para comprobar la pertinencia y utilidad de las recomendaciones resultantes. El resultado de la validación externa se ha recogido a partir de la interacción con las empresas durante la prueba, así como a partir de un breve cuestionario sobre la herramienta.

El cuestionario constaba de cinco preguntas dirigidas a conocer la usabilidad de la herramienta y la percepción que pudieran tener los usuarios respecto a su utilidad, así como una pregunta de respuesta libre con tal de recibir comentarios o sugerencias.

CIRCULATOOL
project.aidimme.es

Formulario de validación de la herramienta CIRCULATOOL

Graoias por participar en la jornada de validación de la herramienta CIRCULATOOL. Una vez ha podido visualizar y probar las diferentes funcionalidades de la plataforma, desde AIDIMME necesitamos que responda este cuestionario, con tal de conocer su experiencia y opinión respecto a la misma.

Todas las repuestas serán anónimas.

Muchas graoias de antemano.

Tu correo se registrará cuando envíes est e formulario

¿No es tuya la dirección amaroos@aidimme.es? [Cambiar de cuenta](#)

***Obligatorio**

¿Qué le ha parecido el funcionamiento general de la plataforma? *

1 2 3 4 5
Muy deficiente ○ ○ ○ ○ ○ Muy satisfactorio

¿Le ha parecido útil la herramienta? *

1 2 3 4 5
Nada útil ○ ○ ○ ○ ○ Muy útil

¿Cree que incorporará la plataforma a su gestión? *

○ Sí
○ No
○ Tal vez

¿Le parece de utilidad la marca desarrollada? *

○ Sí
○ No

¿Está interesado en obtener la marca de Economía Circular? *

○ Sí
○ No
○ Necesitaría más información

Si lo desea, indíquenos a continuación cualquier comentario o sugerencia que pueda haberle surgido durante la sesión.

Tu respuesta _____

La retroalimentación de esta validación ha influido en el desarrollo de la tarea 5.3., como consecuencia de la incorporación y modificación de alguno de los contenidos.

En el entregable E.4 se muestran los detalles técnicos de la herramienta de diagnóstico y pasos para la mejora de la circularidad.



- **Paquete 6. Creación de una marca de economía circular**

Para el desarrollo de la marca, ha sido necesario crear unos requisitos redactar previamente de un reglamento que recoja los requisitos necesarios para poder beneficiarse de dicha marca.

La utilización de la marca por las empresas de los sectores metal, madera y mueble será un garante del grado de implantación de estrategias de economía circular en las empresas, sirviendo a su vez como símbolo de transparencia frente a clientes, consumidores, la administración y la sociedad en general.

Dentro de esta fase, además del reglamento también se han desarrollado las bases de carácter no técnico a llevar a cabo para la obtención de la marca (investigación de mercado, nombre, identidad/logo, registro, etc.).

- **Tarea 6.1. Elaboración de reglamento para el desarrollo de la marca “Empresa circular”**

La tarea 6.1 ha consistido en la elaboración del reglamento, de tal forma que queden claros cuáles son los pasos que se deben seguirse con tal de verificar los resultados alcanzados por las empresas a certificar en el auto-diagnóstico previo.

En el reglamento han quedado recogidos todos los pasos a seguir y las categorías de certificación que pueden asignarse a las empresas certificadas mediante la marca “CIRCULATOOL CERTIFICATION SYSTEM” de AIDIMME; mientras que la herramienta CIRCULARIZA ofrecía cinco categorías de circularidad a las empresas (lineal, consciente, comprometida, activa y circular), se ha decidido certificar exclusivamente las tres últimas, que han quedado renombradas como “Committed”, “Advanced” y “Circular”.

Esta es la definición de cada uno de los cinco niveles, ya descrita en CIRCULARIZA:

Empresa lineal

- El medio ambiente supone una amenaza para los intereses económicos de la empresa
- No asocia con su actividad o no está alineada con ninguno de los conceptos clave de la economía circular
- Elevado desconocimiento sobre las bases de economía circular.
- Lo primero que deberían hacer este tipo de empresas será iniciar un proceso de aprendizaje y sensibilización para realizar el análisis de sus principales áreas de mejora ambiental y social



Empresa consciente

- El medio ambiente no está integrado en la gestión empresarial de la empresa.
- Empieza a conectar ciertas áreas de su actividad con las los impactos ambientales y sociales que se pueden derivar de las mismas, y lleva a cabo iniciativas parciales para intentar mejorarlos.
- Sin embargo no ha asimilado e integrado los diversos conceptos de economía circular en su estrategia empresarial para poder actuar desde una perspectiva más global, no sólo en su área de influencia directa, sino buscando sinergias con posibles colaboradores.

Empresa comprometida

- La empresa sabe que debe cumplir con las obligaciones ambientales.
- Comprensión de los principales conceptos de economía circular
- Trabaja en la mejora de sus impactos ambientales y sociales desde diversas áreas, pero principalmente actúa en su área de influencia directa.
- Destaca en algún área muy específica o a un nivel de compromiso global medio.

Empresa activa

- El medio ambiente se encuentra integrado en la gestión empresarial
- Ha realizado un análisis de su modelo de negocio e integrado la economía circular en su estrategia empresarial
- Tiene un plan de acción claro y dedica recursos significativos a lograr sus objetivos.
- Destaca en la alineación con los conceptos clave de diversas áreas

Empresa circular

- El medio ambiente es un factor estratégico para la empresa
- Elevada concienciación y sentido de la responsabilidad socio-ambiental.
- Tiene una amplia percepción de su actividad y las consecuencias de la misma en el medio ambiente y las personas, intentando aportar valor real a la sociedad a la vez que optimiza el uso de los recursos y antepone el bienestar de las personas a los valores meramente económicos.
- Es dinámica y está alineada y es muy proactiva en todas las posibles áreas estratégicas que pueden contribuir a una economía circular, considerando e interviniendo (directa o indirectamente a través de alianzas estratégicas) en todas las fases del ciclo de vida del producto/servicio que ofrece, desde la concepción misma pasando por su producción y uso eficiente y satisfactorio, hasta asegurar el máximo retorno de los recursos en su fin de vida.



Tarea 6.2. Selección de la marca y registro de marca

Una vez desarrollado el reglamento para la selección de la marca y su posterior registro se desarrollaron las siguientes actividades:

- Selección de la marca: se debía elegir una marca fuerte, que perdure en el tiempo y que sea registrable. Para ello se han revisado los artículos del 134 al 137 de la Decisión de la Comisión de la Comunidad Andina.
- Clasificación de los servicios objeto de certificación: se ha revisado la Clasificación Internacional de Niza y se seleccionará el servicio que respaldará la marca.
- Búsqueda de antecedentes: se ha verificado que no existen marcas iguales o parecidas registradas o solicitadas con anterioridad a la solicitud de la actual marca. Esta búsqueda se llevó a cabo con anterioridad a la solicitud del registro.
- Se han definido de las características garantizadas por la presencia de la marca.
- Se ha descrito de la manera en la que se ejercerá el control de las características.
- Se ha presentado de la solicitud y pago de la tasa oficial: en el momento de la presentación de la solicitud se pagaron las tasas asociadas a los trámites y servicios de Propiedad Industrial y se solicitó la expedición del certificado de registro.

La marca elegida se ha denominado "CIRCULATOOL CERTIFICATION SYSTEM":



Tarea 6.3. Lanzamiento de la marca

Para el lanzamiento de la marca se ha requerido de la realización de las siguientes acciones:

- Propuesta del plan de negocio. En primer lugar y como documento de partida se ha elaborado una matriz DAFO y a partir de dicho documento se ha diseñado el plan de negocio.

El plan de negocio está compuesto por los siguientes apartados: visión, misión, objetivos, estrategias y plan de acción a corto, medio y largo plazo.

- Propuesta del plan de difusión y uso de la marca. Se han definido las acciones comerciales requeridas para la difusión de la marca y se ha fijado una fecha para la realización de una jornada de lanzamiento.



Entregables:

Entregable E 5. Reglamento de la marca “Empresa circular”.

Entregable E 6. DAFO

7. Entregables.

De acuerdo con lo previsto en la memoria técnica, especificar el estado de ejecución. Se aportarán los documentos tal y como se indica en el Manual de Instrucciones de Justificación.

Entregable nº	Nombre del entregable	Breve descripción del entregable	Paquete de trabajo nº	Mes realización	Tipo (1)	Difusión (2)	Medio (3)	Realizado (4)
1	Difusión del proyecto.	Informe de difusión realizada	2	7/2021	I	IN	-	Sí
2	Acciones de transferencia de resultados del proyecto.	Hoja de ruta para la transferencia y promoción de los resultados.	3	7/2021	I	IN	-	Sí
3	Estado actual de la Economía Circular	Informe sobre últimas iniciativas, de economía circular orientadas a empresas	4	2/2021	I	PU	W	Sí
4	Prototipo de la herramienta de mejora de la circularidad.	Explicación del prototipo de la herramienta de mejora de la circularidad.	5	5/2021	I	IN	-	Sí
5	Reglamento de la marca “Empresa circular”.	Reglamento que define todas las características de la marca “Empresa circular”	6	7/2021	I, O	PU	O	Sí
6	DAFO de la marca “Economía Circular”	Análisis preliminar al lanzamiento de la marca	6	07/2021	I	IN	-	Sí

(1) Tipo de entregable:

I: Informe P: Prototipo D: Demostración O: Otro

(2) Tipo de difusión realizada (tener en cuenta que como actividad no económica se deberá cumplir con el principio de difusión):

PU: Pública IN: Interna

(3) Medio utilizado:

P: Prensa R: Revistas especializadas B: Boletines W: Web P: Pósters F: Folletos C: Carteles O: Otros

(4) Realizado según lo previsto:

S: Sí N: No